



TJPR Reels

Trata-se de vídeos curtos no formato de reels do Instagram com curiosidades sobre o TJPR e o Direito com o objetivo de levar informações sobre o Judiciário para a população de forma atrativa

DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

A Assessoria de Comunicação do TJPR criou o projeto após constatar que o alcance de vídeos no Instagram se torna cada dia maior do que de posts tradicionais. Os reels são vídeos de até um minuto com linguagem acessível e imagens explicativas com curiosidades sobre o TJPR (como a Sala do Pleno e o Ateliê de Inovação), explicações sobre serviços disponíveis (como o Balcão Virtual e o Plantão Judiciário) e informações sobre Direito (como Direito do Consumidor e crimes contra o meio ambiente).

Pelo formato atrativo, os reels possuem um alto número de visualizações. O vídeo de maior destaque traz curiosidades sobre as togas usadas pelos magistrados, com 43,6 mil visualizações. Como os reels aparecem também para usuários do Instagram que não seguem o TJPR, eles alcançam um público que vai além dos 52,1 mil seguidores da conta do Tribunal. Esse público passa a conhecer nosso perfil e, muitas vezes, a segui-lo, contribuindo para o aumento do número de seguidores.

A iniciativa se alinha ao princípio da aproximação do Poder Judiciário com a sociedade por disseminar informações relacionadas ao Tribunal aos usuários de redes sociais, que passam a conhecer mais sobre o trabalho e a importância da Justiça estadual, bem como sobre questões relacionadas ao Direito. Além disso, ao contribuir para o aumento de seguidores, mais pessoas passam a ter diariamente diversas notícias e informações sobre projetos do TJPR e a estabelecer um canal direto de comunicação com o Tribunal, pois respondemos as dúvidas deixadas nos comentários de publicações ou diretamente enviadas por mensagem (inbox).

Etapas de produção

A equipe de comunicação produz um reels por semana. Primeiramente, é realizada uma reunião de pauta entre servidores e estagiários, onde são trocadas ideias e definidos os temas dos reels e das demais publicações programadas para as redes sociais. Os estagiários da Assessoria de Comunicação elaboram o roteiro, gravam e selecionam as imagens e editam o vídeo. Cada etapa conta com a supervisão de servidores, que fazem a revisão e as alterações necessárias. O conteúdo final passa por aprovação antes da postagem.

Todos os reels podem ser conferidos pelo seguinte link: <https://www.instagram.com/tjproficial/reels/>